



1<sup>er</sup> Atelier de Recherche

## « Pédagogie Numérique en Economie-Gestion »

Mercredi 4 Mars 2020

Université Paris Nanterre

Salle 604 UFR SEGMI - Bâtiment Maurice Allais

**9h30 – 9h50**      **Café d'accueil**

**9H50 – 10h00**      **Mot de bienvenue U Paris Nanterre et AUNEGe**

**10h00 – 11h00 Atelier 1 : Retours d'expériences sur quelques outils de pédagogie numérique**, Président Christophe BENAVENT, Université Paris Nanterre

**Les jeux en ligne massivement multijoueurs comme espaces pédagogiques internationaux**, Simon BOURDEAU (ESG UQAM), Thibaut COULON (ESG UQAM), Philippe LEPINARD (IAE Gustave Eiffel), Marie-Claude PETIT (ESG UQAM)

**Gamification in sales education. Clermont-Aalen business game case study**, Pascal BRASSIER Patrick RALET, Université D'Auvergne

**Le projet « Vidéo Monétaire Internationale » : faire des vidéos pour apprendre et enseigner les relations monétaires internationales**, Muriel EPSTEIN, Brendan VANNIER, Laurent GENSBITTEL, Agnès BENASSY-QUERE, U Paris 1 Panthéon Sorbonne, Ecole d'Economie de Paris.

**11h00 11h15 Pause**

**11h15 – 12h35 Atelier 2 La digitalisation de la pédagogie : une démarche stratégique ?** Présidente, Elodie LOUBARESSE, Université Paris Saclay

**Leadership pour la pédagogie numérique dans l'enseignement supérieur en Europe**

Deborah ARNOLD, Universtitat Oberta de Catalunya

**En quoi un parcours de formation à la pédagogie permet-il la mise en œuvre d'une pédagogie digitale et participe-t-il à l'émergence d'une dynamique collective de transformation ? Retour d'expérience suite au parcours CertifiENS,** Catherine de la FOUCHARDIERE, Université Sorbonne Paris Nord

**Comment une plateforme d'open innovation « disruptive » l'enseignement de la transformation digitale des organisations ?** Maria Angel FERRERO, Véronique BESSIERE, Anne Sophie CASES, Eric STEPHANY, IAE – Université de Montpellier – LABEX Entreprendre

**Transformation numérique des organisations – Les représentations, la motivation, le changement comportemental au cœur de la dynamique du changement : le cas de l'université de La Réunion,** Christophe PORLIER, Université La Réunion

**12h35 - 14h00 Pause déjeuner**

**14H00 - 14h15 Présentation Prix innovation pédagogique AUNEGe FNEGE, Collège Innovation Pédagogique FNEGE, numéro spécial « pédagogie numérique »,** Emmanuelle LENAGARD (ESSEC), & Lydiane NABEC (Université Paris Saclay),

**14h15 - 15h35 Atelier 3 Expériences de l'apprenant et satisfaction : quelques résultats,** Présidente Françoise CHEVALIER, HEC,

**Retour d'expérience sur 3 usages d'outils numériques pour l'enseignement du marketing auprès de 3 publiques en 1ere année d'IUT GEA.** Ziad MALAS, IUT «A » et Université Toulouse III Paul Sabatier Najoua TAHRI, IAE et Université de Montpellier

**Determinants of Learner Satisfaction in Online Distance Learning (ODL) of higher education in Europe,** Lan PAN-GERARD IAE de Nice,

**Dispositifs du e-learning au service de l'expérience étudiant : cas d'application PSBLEARN** Karim ERRAJAA, Imen SAFRAOU, Héger GABTENI, Paris School of Business

**Différences de perception des apprenants à l'égard de deux dispositifs para-pédagogiques centrés ou non sur le cœur de la formation,** Christian DIANOUX, Béatrice SIADOU-MARTIN, Université de Lorraine, CEREFIGE

**15h35 -15h45 Pause**

**15h45 -16H45 Atelier 4 Pédagogie et Apprentissage** Président Christophe FOURNIER Université de Montpellier,

**Apprentissage organisationnel et transmission des compétences à l'ère du digital,** Kenza,BELMOEITI Université de Montpellier, Montpellier Recherche Management

**Une lingua franca pour la pédagogie des sciences de gestion,** Christophe BENAVENT, Université Paris Nanterre

**Les ressources pédagogiques numériques dans une formation professionnalisante. Le cas d'un enseignement de marketing en DUT TC,** Catherine de la FOUCHARDIERE, Olivia GUILLON, Sorbonne Paris Nord

**16H45 - 17H00 Bilan de la journée et perspectives**