

MOOC MAPS

Management des Alliances
des Partenariats et de la Coopétition



COMMUNIQUE DE PRESSE – MOOC MAPS

Montpellier, le 24 avril 2018

L'Observatoire des Alliances et des Partenariats (OBSAP), le Labex Entreprendre et l'Institut Montpellier Management (MOMA) de l'Université de Montpellier lancent le MOOC MAPS – le premier et l'unique MOOC (Massive Open Online Course) dédié au **Management des Alliances, des Partenariats et de la Coopétition**. Une formation qui ouvrira ses portes sur la plateforme FUN-MOOC le **18 septembre 2018** !

Vous êtes étudiant ou cadre en exercice et vous aspirez à devenir manager des alliances et des partenariats ? Vous êtes manager d'alliances en exercice et vous souhaitez améliorer vos pratiques professionnelles ? Vous êtes dirigeant d'entreprise et vous voulez mieux comprendre le rôle des alliances et de ceux qui les managent ? ... Le MOOC MAPS est fait pour vous !

Inscrivez-vous dès le 15 mai 2018 sur www.fun-mooc.fr

(lien accessible dès l'ouverture des inscriptions)

Découvrez notre teaser [en cliquant ici](#)

Suivez le **#MOOCMAPS** sur Twitter : **@OBSAP_UM** et **@MoocMaps**

Pourquoi ce MOOC ?

Face à la mondialisation et aux avancées technologiques des dernières décennies les entreprises sont aujourd'hui amenées à ne plus « jouer seules » et adoptent un nouveau mode de développement : la croissance par l'alliance. La création d'alliances et de partenariats (A&P) est désormais **une vraie nécessité stratégique** pour les entreprises. Mais la **gestion de ces collaborations** est aussi un **enjeu de première importance** ! La multiplication des collaborations d'entreprises, leur diversité et leur complexité se traduit ainsi par l'émergence d'un nouveau métier, celui d'**alliance manager**, chargé de créer ces collaborations d'entreprises, de les gérer et de les développer.

Mais comment réussir le lancement puis le management d'une collaboration d'entreprises ? Qui est l'alliance manager et quelles sont ses missions ? Quels sont les outils et les pratiques de gestion qui ont fait leur preuve au sein de la profession ? Quel est l'impact des alliances sur la performance des entreprises ? En quoi le métier d'alliance manager est-il un métier d'avenir ?

Au travers d'exemples concrets de collaborations inter-firmes, de témoignages de nombreux professionnels et experts des alliances et des partenariats, et des travaux d'enseignants-chercheurs spécialistes de cette thématique, l'objectif du MOOC MAPS est de vous permettre de trouver les réponses à ces nombreuses questions... **que vous soyez novice sur le sujet ou alliance manager en poste !**

Quel est le programme de ce MOOC ?

Durant les 6 semaines de cours de ce MOOC, vous trouverez des cours pratiques et des entretiens de nombreux professionnels et experts des alliances et des partenariats provenant d'entreprises variées. Vous aurez également accès aux résultats d'enquête et aux dernières recherches d'enseignants-chercheurs spécialistes de cette thématique.

Chaque semaine, une thématique ou une problématique particulière de la gestion des alliances et des partenariats sera abordée afin d'accompagner chaque apprenant dans la **mise en place d'un management d'alliances et de partenariats efficace et créateur de valeur pour son entreprise ... comme pour ses partenaires !**

Des mini-quizz ludiques termineront chaque semaine de cours et permettront aux apprenants de se tester sur les sujets abordés et de décrocher, en fin de formation, leur **attestation de suivi avec succès**.

Dès l'ouverture du MOOC, les internautes pourront échanger avec les professeurs et la communauté d'apprenants grâce au forum de discussion dédié.

Les dates à retenir

Ouverture des inscriptions - 15 mai 2018

Début du cours - 18 septembre 2018

Fin du cours - 13 novembre 2018

A propos de l'Observatoire des Alliances et des Partenariats

L'**OBSAP** (Observatoire de la Coopétition, des Alliances et des Partenariats) a été créé en 2013 par l'Université de Montpellier (Labex Entreprendre). L'OBSAP a pour mission de faire reconnaître en France (au niveau politique, institutionnel, entrepreneurial, universitaire, etc.) **la valeur créée par les alliances et les partenariats**, ainsi que **la fonction de gestion de ces collaborations inter-entreprises**. Depuis 2014, l'OBSAP réalise des enquêtes, par questionnaires et par entretiens, auprès de professionnels des alliances et des partenariats de tous secteurs d'activité. Ces enquêtes ont pour objectif de **créer et d'analyser régulièrement des données sur ces collaborations, ainsi que sur leur management**.

A propos du Labex Entreprendre

Le LabEx Entreprendre est composé de plusieurs équipes de recherche en droit, en économie, et en management, spécialisées en entrepreneuriat. Classé A par le jury international d'évaluation des LabEx, il est l'unique "Laboratoire d'Excellence" dédié à l'entrepreneuriat retenu en France dans le cadre de l'appel à projets des Investissements d'Avenir.

A propos de l'Institut Montpellier Management

Au sein de l'Université de Montpellier, **Montpellier Management** est le fruit du rapprochement de l'ISEM (Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management) et de la faculté d'AES (Administration Economique et Sociale), deux grandes institutions qui se sont développées au sein de l'Université de Montpellier depuis plus de 40 ans.

Les différents cursus de formation (formation initiale, continue, alternance) développés par Montpellier Management se situent au croisement des **sciences de gestion** (comptabilité, entrepreneuriat, finance, marketing, management des PME, management public, stratégie), et des **sciences administratives** (économie et droit). La mission de Montpellier Management est de former des managers de haut niveau dotés de compétences solides et capables d'entreprendre, d'inventer et d'innover dans un environnement international.

Montpellier Management, c'est plus de **85 enseignants permanents**, dont **15 professeurs des universités** et **35 maîtres de conférences**, qui diffusent aux étudiants leurs savoirs fondamentaux et leurs connaissances de pointe développés au sein du laboratoire d'excellence « Entreprendre » (LabEx) et de Montpellier Recherche en Management (MRM), l'un des plus grands laboratoires de management en France.

CONTACTS PRESSE

Laurène BLAVET – Chef de projet MOOC - Ingénieur d'études OBSAP – LABEX

ENTREPRENDRE

<http://obs-alliances-strategiques.fr/>

laurene.blavet@umontpellier.fr

04.34.43.21.27

Hugo LEMOINE – Assistant Communication OBSAP – LABEX ENTREPRENDRE

<http://obs-alliances-strategiques.fr/>

hugo.lemoine37@gmail.com

