

« Pédagogie Numérique en Économie-Gestion » 2^e atelier de recherche

Jeudi 26 novembre 2020
École de Management de Strasbourg
Salle B 301 et à distance



9h00 - 9h15 Mot de bienvenue : Directeur de l'EM & Président d'AUNEGe

9h15 - 10h45 Atelier n°1 : L'apprenti au cœur du dispositif pédagogique

Mesure de l'acceptation des cours en ligne et de la satisfaction par les étudiants – le cas du passage forcé lors du confinement

Stéphane Bourliataux-Lajoinie & Jean-Lichel Raicovitch, CNAM Paris – Lirsa

La perception de la valeur des cours en ligne par les étudiants

Emmanuelle Le Nagard – ESSEC Business School

Réduire ou favoriser les zones d'ambiguïté dans les enseignements à distance ? Une comparaison de deux cours de comptabilité.

Christine Marsal – MRM, Université de Montpellier.

10h45 - 11h15 Pause

11h15 - 12h45 Atelier n°2 : Innovation, entrepreneuriat et softs skills — retours d'expériences

Former à la créativité : revisite de la méthode de cubification en contexte distanciel

Olivier Catteau (IRIT), Stéphanie Loup (LGCO), Laurent Teresi (LERASS), Mael Sommer (LGCO) – Université Toulouse III Paul Sabatier

Open Innovation as an active learning approach for developing student's entrepreneurial soft skills : the case of Digital Student Challenge

Maria Angel Ferrero, Véronique Bessière, Anne-Sophie Cases, Eric Stéphany – Université De Montpellier, IAE

Proposition d'un outil pédagogique innovant pour évaluer les Business Plan

Olivier Catteau (IRIT – Université Toulouse III Paul Sabatier), Christophe Leyronas (TBS RC – Toulouse Business School), Stéphanie Loup (LGCO – Université Toulouse III Paul Sabatier).

12h45 - 14h00 Pause déjeuner

14h00 - 16h00 Atelier n°3 : Transformation digitale des enseignements — quelques clés pour la réussite

Comment créer du sens dans un contexte de digitalisation de l'enseignement ?

Céline Averseng – IAE de Montpellier, MRM

Comment initier à la recherche des « non-chercheurs » ? Cas d'une netnographie mise en œuvre en master Marketing-Vente

Pascal BRASSIER – IAE Clermont Auvergne School of Management, Laboratoire CleRMa

L'hybridation d'une formation en économie-gestion au sein d'une université catholique : le cas d'un MBA

Danielle LECOINTRE-ERICKSON, Maria Victoria RAMIREZ, Oscar CSIBI, Xavier GARNIER, Anneline DINTILHAC – Université Catholique de l'Ouest

Continuum « décontextualisation - contextualisation » des dispositifs pédagogiques d'apprentissage au management

Philippe Lépinard – Université Paris Est Créteil, IRG

16H00 Fin de la journée, bilan et conclusion

Informations : <http://www.auneg.fr/actus/article/258/atelier-recherche-2>

Inscriptions : <https://forms.gle/uA9QFLqT4AUL1fJV7>